

## Projektbeschreibung Suchmaschinenoptimierung

Als ganzheitlich arbeitende Unternehmerberatung, arbeiten wir auch bei der Suchmaschinenoptimierung, mehrdimensional. Wir unterstützen Sie sowohl bei der technischen Optimierung Ihres Internetauftrittes, als auch bei der Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes, welches die Anforderungen Ihres speziellen Marktfeldes erfüllt.

Unsere Maxime lautet:

Technische Fehler vermeiden, verbunden mit zielgruppengerechter Kommunikation.

### 1. Erstellung einer Projektskizze und Visualisierung als Mindmap

1.1. Welche Webseite soll im Ranking verbessert werden?

1.2. Definition der relevanten Keywords.

1.3. Wer sind Ihre Wettbewerber?

1.4. Was soll mit der Webseite erreicht werden?

(... Ihre Kunden sollen Sie finden? – Produkte verkaufen? – Telefonanrufe generieren? – Klicks generieren? – Vorne im Ranking erscheinen, um Werbebotschaften zu vermitteln? - Image bzw. Ansehen Ihres Unternehmens verbessern? – Vermittlung einer bestimmten Botschaft? – BewerberMitarbeiter finden? ... )

1.5. Stehen für das Projekt Zuschüsse bzw. Fördermittel bereit?

### 2. Technische Voraussetzungen (Ist-Zustand)

2.1. Onpage\_SEO\_Zusammenfassung.pdf

2.2. Backlinks\_Beispiel\_SEO.pdf

2.3. Ranking\_Keywords\_Beispiel.pdf

### 3. Inhaltliche Voraussetzungen

- 3.1. Sind die gewünschten Ziele mit der Webseite erreichbar?
- 3.2. Wettbewerbsvergleich – Gibt es relevanten Wettbewerb? Wie stellen sich die Wettbewerber dar. Stärken/Schwächen – Erarbeitung einer eigenen USP.
- 3.3. Markt(umfeld)Analyse.
- 3.4. Erarbeitung einer Umsetzungsstrategie.
- 3.5. Anpassung an DSGVO.

### 4. Umsetzung

- 4.1. Anmeldung bei den Suchmaschinen.
- 4.2. Anmeldung bei Google-Business.
- 4.3. Anmeldung bei relevanten Portalen.
- 4.4. Probeabo Google Adwords.
- 4.5. Tracking der Aktivitäten mit Google-Analytics.
- 4.6. Anpassung von Plug-ins auf der Webseite.
- 4.7. Pressearbeit – online
- 4.8. Pressearbeit/Kommunikation offline.
- 4.9. Einrichtung eines Blogs.
- 4.10. Generieren von Backlinks.

### 5. Social Media

- 5.1. Einrichtung von Accounts bei relevanten Plattformen.
- 5.2. Anzeigenschaltung.

## 6. Kostenrahmen / Ihre Investition

Ein Großteil unserer Leistungen kann durch staatliche Fördermittel subventioniert werden. Dabei kann die Fördersumme in Abhängigkeit von Förderprogramm und Bundesland zwischen 2.000€ und 9.800€ liegen. Das hängt, wie gesagt vom jeweiligen Bundesland, den beschäftigten Mitarbeitern und dem Gründungsdatum des Unternehmens ab. Jeweils zu Beginn unserer Beratungen prüfen wir, ob und wenn ja in welcher Höhe Fördermittel bereitstehen.

Im Übrigen gestaltet sich der Optimierungsprozess bei uns wie folgt:

1. Erstellung einer Projektskizze und Dokumentation des technischen Istzustandes;  
Optimierung/Beseitigung der Schwachstellen nach Bedarf/Aufwand.
2. Überprüfung Zielerreichung, Wettbewerbsvergleich und Marktumfeldanalyse; Erarbeitung einer Umsetzungsstrategie;  
Anpassung an die DSGVO nach Bedarf/Aufwand.
3. Anmeldung bei allen Suchmaschinen, Google-Business, Probeabo-GoogleAdwords, Einrichten von Google-Analytics, Plug-ins einrichten, Blog einrichten.
4. Anmeldung bei relevanten Portalen, Pressearbeit nach Bedarf/Aufwand.
5. 5. Generieren von Backlinks nach Bedarf/Aufwand.
6. Social Media nach Bedarf/Aufwand.